***Kuesioner Analisis Kebutuhan Sistem***

**REKAYASA KEBUTUHAN B**

**2019 - 2020**



Sistem Informasi Pencarian Kos Sekitar ITS

Kelompok 5:

Ammar Dwi Anwari 05111740000072

Muhammad Harits Fadlilah 05111740000102

Muhammad Akmal Fakhri Baihaqi 05111740000188

DEFARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI ELEKTRO DAN INFORMATIKA CERDAS

INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER

SURABAYA 2020

1. **Peran Sistem Informasi**

Admin (Kelompok 1) :

* Hisam Widi Prayoga 05111740000026
* Muhammad Rafi Fadhilah 05111740000075
* I Dewa Putu Wiprah A 05111740000152

Pencari Kos (Kelompok 9) :

* Paksi Ario Pamungkas 05111740000076
* Mhd Fadly Hasan 05111740000078
* Satria Ade V. K. 05111740000130

Pemilik Kos (Kelompok 11) :

* Muhammad Rizaldi Huzein Prastomo 05111740000024
* Zaky Thariq 05111740000140
* Wildan Ghiffarie Budhi 05111740000184

1. **Soal Kuesioner Analisis Kebutuhan Sistem**

Usia saat ini : … tahun

Jenis kelamin: Laki-laki / Perempuan

Daerah Asal : ….

Keterangan :

Semua = Admin, Pencari Kos, Pemilik Kos

**Penggunaan Internet**

1. Seberapa sering Anda menggunakan internet dalam kurun waktu 1 minggu? (semua)
2. Setiap hari
3. 2 hari sekali
4. 3 hari sekali
5. 4 hari sekali – 1 minggu sekali
6. Hal apa yang biasanya Anda lakukan ketika anda sedang online atau menggunakan internet? (semua)
7. Jejaring sosial (facebook, twitter, dll)
8. Chatting (skype, yahoo messenger, line, dll)
9. Mencari informasi / browsing
10. Forum
11. Menurut Anda, faktor apa yang paling penting yang perlu dimiliki oleh suatu website? (semua)
12. Kecepatan akses
13. Kelengkapan informasi
14. Keakuratan informasi
15. Kemudahan akses
16. Apakah Anda pernah melakukan transaksi atau membeli barang secara online? (pencari kos/pemilik kos)
17. Menurut Anda, jenis pembayaran seperti apa yang cocok untuk transaksi online di Indonesia? (semua)
18. Pembayaran dengan kartu kredit
19. Pembayaran dengan media lain (paypal)
20. Transfer secara manual

**Pencarian dan Pemilihan Tempat Kos**

Pencari kos :

1. Apakah pekerjaan Anda saat ini?
2. Pelajar/mahasiswa
3. Pegawai swasta
4. Pegawai negeri
5. Wiraswasta
6. Lainnya…
7. Apa alasan utama Anda untuk memilih kos sebagai tempat tinggal Anda?
8. Praktis dan tidak repot
9. Berasal dari luar kota
10. Ingin mandiri
11. Dekat kampus atau tempat kerja
12. Lainnya…
13. Berapa kisaran harga sewa kos bulanan Anda saat ini?
14. <Rp.1.000.000
15. Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000
16. Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000
17. >Rp.2.000.000
18. Berapa sering Anda pindah kos? (dalam kurun waktu 1-2 tahun terakhir)
19. 1 kali
20. 2 kali
21. 3 kali
22. > 3 kali
23. Hal-hal apa saja yang menjadi pertimbangan Anda dalam mencari tempat kos?
24. Darimana Anda mendapat informasi mengenai tempat kos Anda sekarang ini?
25. Referensi teman/keluarga
26. Informasi dari Koran
27. Informasi dari Internet
28. Informasi dari papan depan kos
29. Kesulitan apa yang Anda hadapi dalam mencari tempat kos? (jawaban boleh lebih dari satu)
30. Informasi yang tidak lengkap dan terbatas
31. Kesulitan mencari kos yang sesuai dengan kriteria
32. Kesulitan membandingkan tempat kos secara keseluruhan
33. Lainnya…

Pemilik kos :

1. Sudah berapa lama Anda mengelola tempat kos?
2. Fasilitas apa saja yang disediakan pada tempat kos milik Anda?
3. Berapa kisaran harga sewa kos bulanan pada kos milik Anda?
4. Hal-hal apa saja yang dibutuhkan para pencari kos pada kos yang Anda miliki?
5. Bagaimana cara Anda mempromosikan kos Anda kepada orang yang sedang mencari kos?
6. Kesulitan apa yang Anda hadapi dalam mempromosikan tempat kos?

Admin :

1. Data apa saja yang diperlukan untuk ditampilkan dalam sistem yang akan Anda kelola?
2. Data kos beserta spesifikasi fasilitas yang dimiliki
3. Data pemilik kos
4. Data pencari kos
5. Data transaksi online
6. Data testimonial (komentar dan rating) pencari kos
7. Kesulitan apa yang Anda hadapi dalam pengelolaan data pencarian kos?
8. Bagaimana mekanisme yang dapat Anda terapkan dalam pengelolaan data sistem?
9. Apakah Anda setuju adanya sistem yang dapat menangani pencari kos yang akan dibuat?
10. Ya
11. Tidak

Pencari kos/pemilik kos:

1. Apakah Anda mengetahui website yang menyediakan informasi mengenai tempat kos?
2. Ya
3. Tidak
4. Apakah website dengan fitur “booking secara online” akan memberikan kemudahan bagi Anda untuk melakukan transaksi?
5. Ya
6. Tidak

Semua :

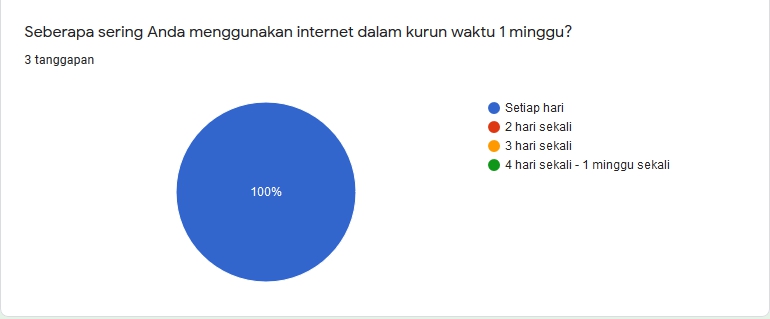
1. Fitur-fitur “standard” apa saja yang anda inginkan dari sebuah website yang menyediakan informasi mengenai tempat kost?(jawaban boleh lebih dari satu)
2. Booking secara online
3. Peta lokasi tempat kos
4. Testimonial dari para penghuni
5. Informasi ketersediaan kamar
6. Pembayaran secara online
7. Membandingkan kos-kos yang ada
8. Fitur untuk mencari tempat kos berdasar lokasi, harga, fasilitas
9. Waiting list untuk kos yang penuh
10. Lainnya…
11. **Hasil Kuesioner Analisis Kebutuhan Sistem**

**Penggunaan Internet**

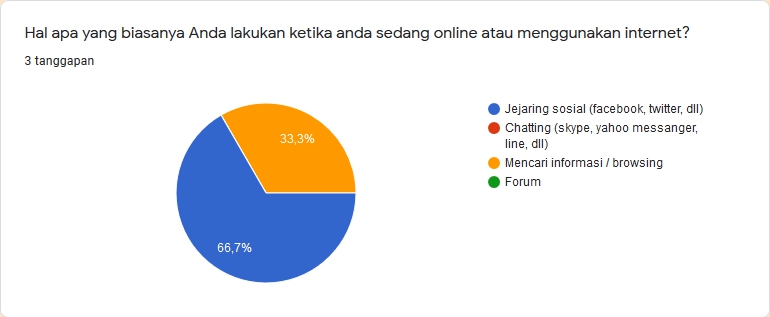
Urutan : Admin, Pencari Kos, Pemilik Kos



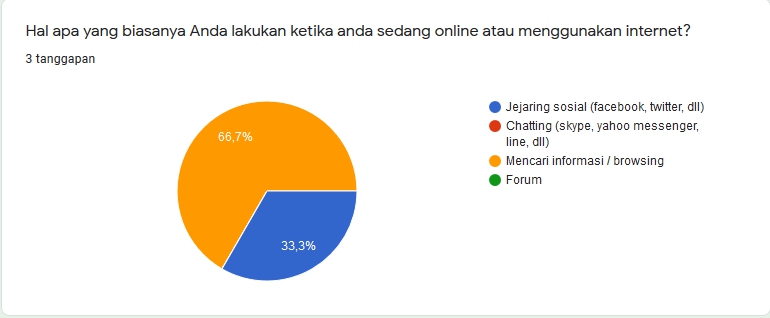




Berdasarkan hasil kuesioner, masyarakat di Indonesia lebih sering mengakses internet daripada media konvensional lainnya.







Banyak hal yang pengguna internet lakukan dalam mengakses internet, mulai dari mengakses jejaring sosial, chatting, mencari informasi, maupun forum. Menurut hasil kuesioner, kebanyakan responden menggunakan internet untuk mencari informasi yang mereka butuhkan, seperti mencari referensi-referensi, pengetahuan-pengetahuan, berita-berita, dan lain-lain. Selain itu, responden juga dapat mencari tahu informasi tentang suatu produk atau informasi tentang sesuatu yang belum diketahui. Beberapa responden menggunakan internet untuk memanfaatkan jejaring sosial sebagai tempat bersosialisasi dan pengembangan usaha.







Ada beberapa faktor penting yang harus dimiliki oleh suatu website, di antaranya adalah kecepatan akses website, kelengkapan informasi, keakuratan informasi, dan kemudahan akses dalam artian dapat diakses di platform di mana saja. Kebanyakan responden lebih mementingkan faktor keakuratan informasi pada suatu website. Informasi yang lengkap tapi tidak akurat akan menyulitkan pengguna dari fungsi website tersebut menjadi tidak maksimal.





Berdasarkan hasil kuesioner, kebanyakan responden pernah melakukan transaksi atau membeli barang secara online. Dari hasil ini dapat dilihat bahwa kondisi pasar di Indonesia sudah mulai menerima dan bahkan sudah mulai marak transaksi online dan munculnya online shop baik di berbagai jejaring sosial maupun yang berbasis website e-commerce. Dengan transaksi online, mereka hanya cukup mengakses internet untuk mencari barang yang mereka inginkan, memesan, membayar, dan tinggal menunggu barang tersebut datang.





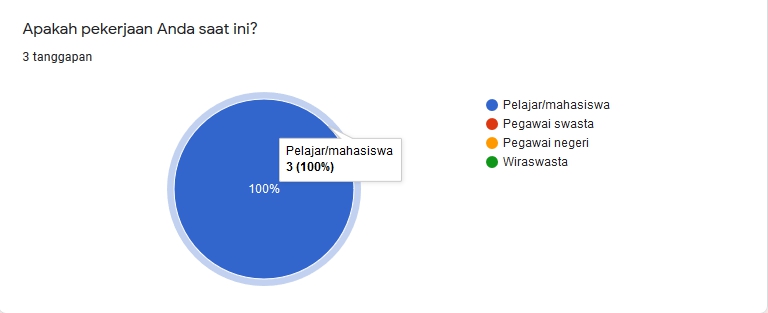


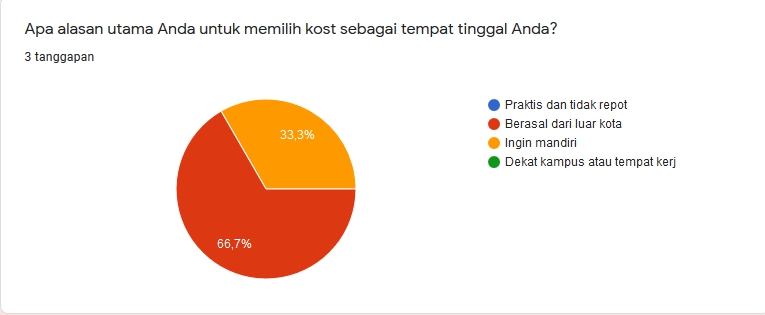
Berdasarkan hasil kuesioner, kebanyakan responden lebih memilih transfer secara manual sebagai media transaksi online baik melalui ATM maupun e-banking. Hal ini bisa jadi karena masyarakat belum mengetahui secara lengkap tata cara penggunaan pembayaran kartu kredit atau media lain sebagai media transaksi online mereka. Selain itu, masyarakat belum mempercayai metode pembayaran tersebut karena dianggap tidak memiliki sistem keamanan yang bagus.

Berdasarkan data di atas, maka dapat disimpulkan bahwa internet sangat berperan penting dalam kehidupan bermasyarakat, baik bersosialisasi maupun mendapatkan informasi sehingga informasi dapat disampaikan oleh masyarakat secara lebih detil dan lengkap.

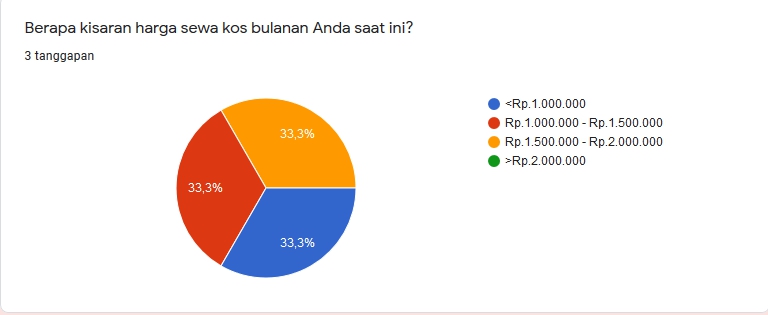
**Pencarian dan Pemilihan Tempat Kos**

Pencari kos :





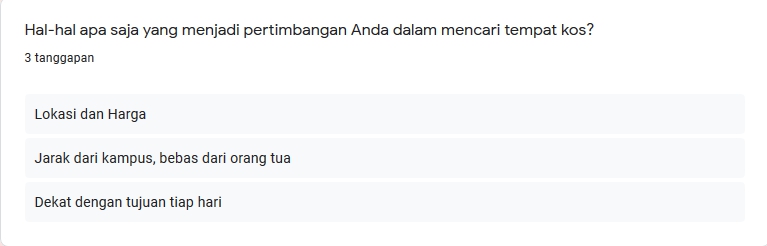
Dari data yang diperoleh dari responden, semua pekerjaan mereka yang sedang mencari kos adalah mahasiswa. Banyak universitas-universitas besar yang mahasiswanya berasal dari luar kota. Rumah kost merupakan tempat favorit bagi para pelajar/mahasiswa yang berasal dari luar kota karena dekat dengan kampus mereka. Dan juga dengan memilih tempat kos lebih praktis dan tidak repot karena pada umumnya tempat kos sudah menyediakan fasilitas-fasilitas seperti kasur, lemari, dan meja. Jadi para pencari yang ingin menyewa kos hanya cukup membawa barang-barang pribadi mereka dan juga membuat menjadi lebih mandiri dan tidak selalu bergantung orang tua.



Rumah kost yang ditempat oleh responden juga memiliki variasi harga sewa kos bulanan mereka. Ada yang berada di bawah harga 1 juta yang sering menjadi favorit bagi para mahasiswa karena harganya cukup terjangkau. Ada yang berada di antara 1 juta – 1,5 juta yang tentunya dengan fasilitas yang lebih memadai. Ada juga yang berada di antara 1,5 juta – 2 juta.



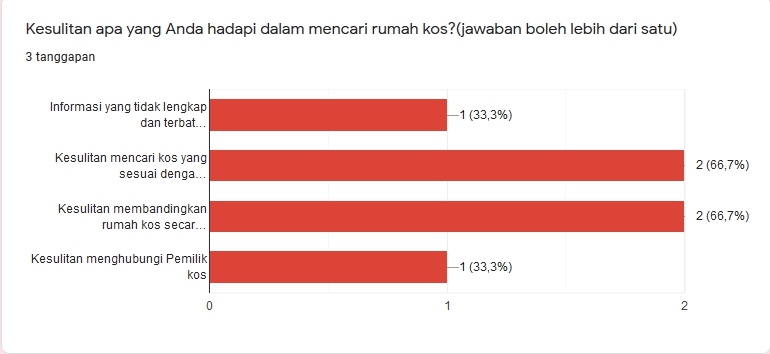
Berdasarkan hasil kuesioner, responden tidak pernah pindah kos dari kos yang telah dia sewa. Hal ini bisa terjadi karena kebingungan dengan fasilitas-fasilitas dari tempat kos yang lain apakah bisa lebih nyaman dengan fasilitas-fasilitas yang disewa kos sekarang sehingga membuat responden merasa sudah terlanjur nyaman dengan fasilitas yang ada.



Ada banyak hal yang menjadi pertimbangan bagi para pencari kos dalam mencari kos sebagai tempat tinggal mereka. Berdasarkan hasil kuesioner, faktor yang terpenting dalam mencari kos adalah lokasi. Lokasi yang dimaksud adalah dekat dengan kebutuhan sehari-hari oleh pencari kos seperti kampus, tempat makan, tempat kegiatan pribadi, dan lain-lain.



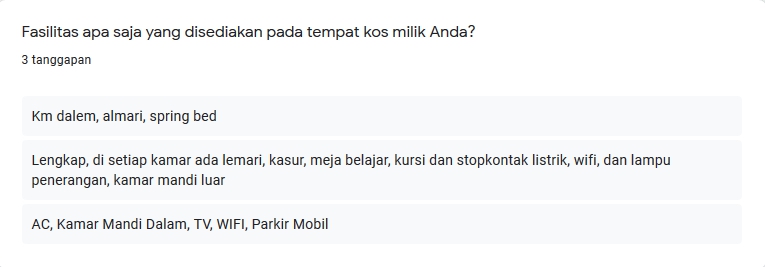
Menurut hasil kuesioner, responden mengetahui tempat kos mereka yang sekarang dari referensi teman/keluarga, informasi dari internet, serta informasi dari papan depan kos.

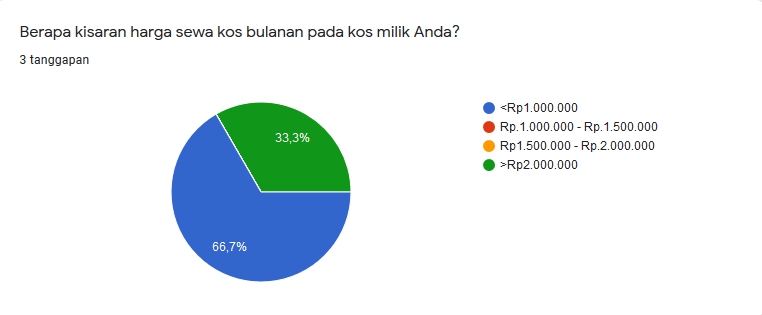


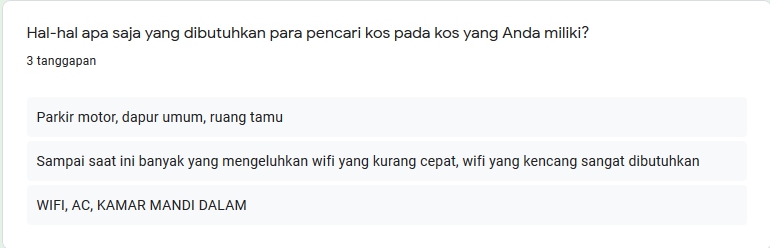
Menurut data hasil kuesioner yang diperoleh, ada beberapa kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh responden dalam hal ketika mencari rumah kos. Di antaranya adalah kesulitan mencari kos sesuai yang sesuai dengan kriteria yang kemungkinan disebabkan oleh keterbatasan informasi sehingga membutuhkan usaha yang lebih untuk mendatangi kos tersebut satu per satu. Selain itu, terdapat kesulitan membandingkan rumah kos dengan rumah kos yang lain. Seringkali pencari kos hanya menggunakan ingatan mereka atau catatan-catatan yang mereka buat untuk perbandingan rumah kos tersebut. Selain itu, informasi yang tidak lengkap dan terbatas dan sulit menghubungi pemilik kos juga menjadi faktor kesulitan yang dihadapi oleh pencari kos.

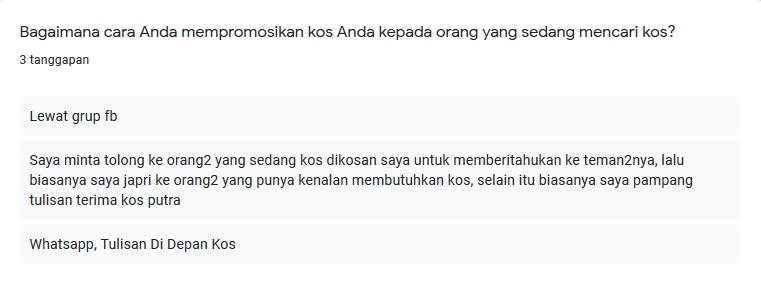
Pemilik kos :



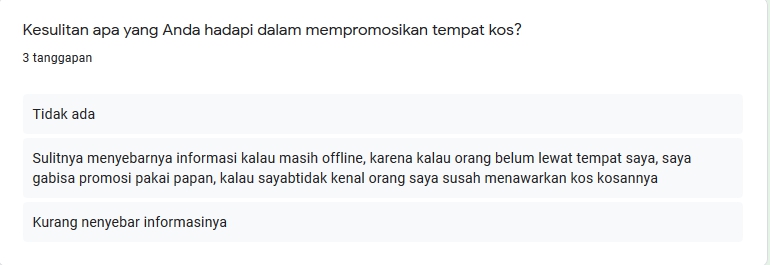








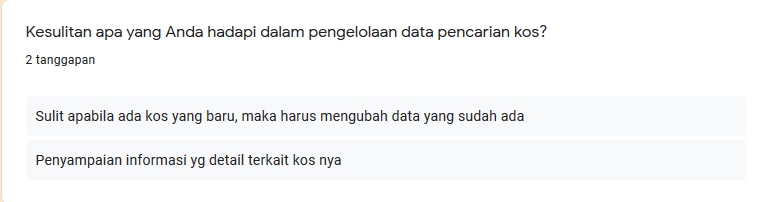
Pada umumnya, responden pemilik kos mempromosikan kos mereka dengan menyebarkan informasi kos melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp melalui grup chatting.

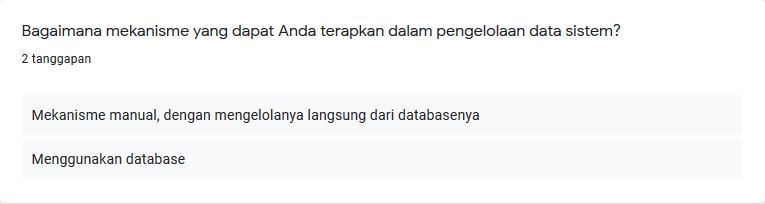


Admin :



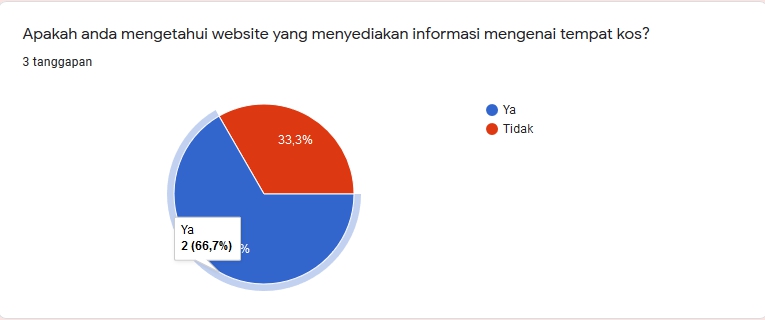
Berdasarkan hasil kuesioner, data kos yang diperlukan untuk sistem yang akan dikelola adalah data kos, pemilik kos, pencari kos, transaksi online, serta testimonial (komentar dan rating).

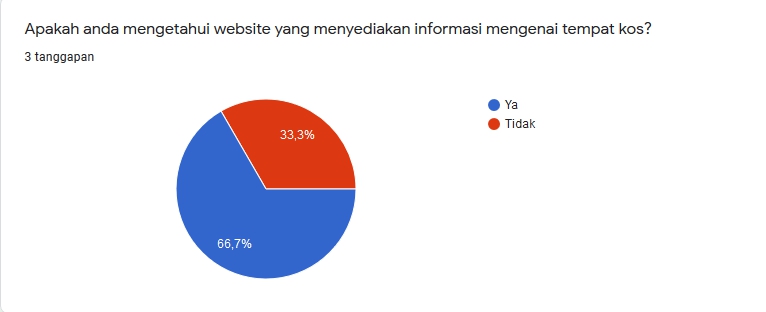




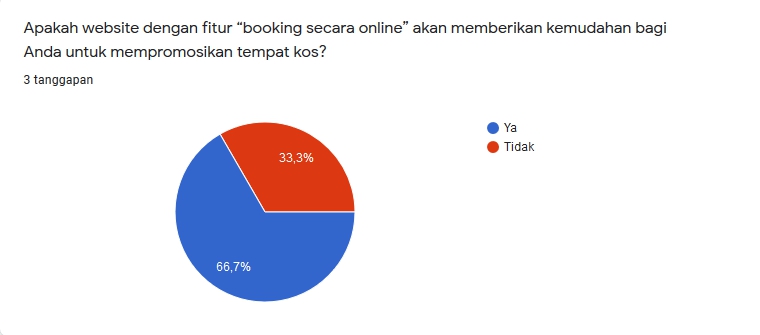


Pencari kos/pemilik kos :

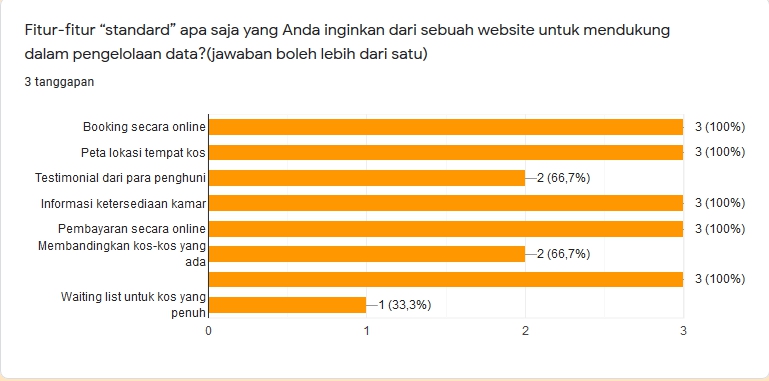


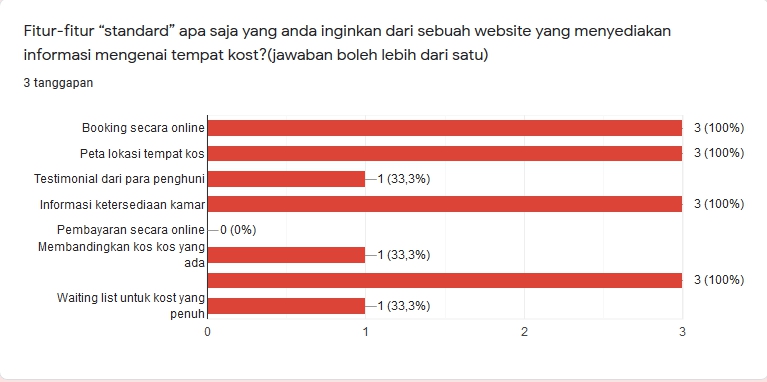


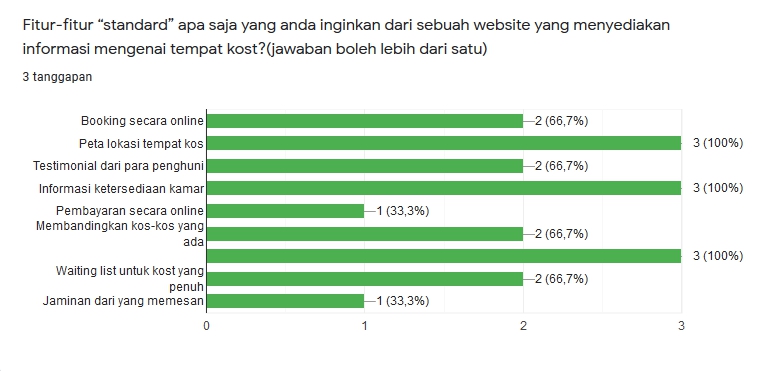




Semua :







Berikut merupakan fitur-fitur yang diinginkan oleh responden dari sebuah website yang menyediakan informasi mengenai kos. Yang paling banyak adalah peta lokasi tempat kos, informasi ketersediaan kamar, serta fitur pencarian kos berdasar lokasi, harga, dan fasilitas. Fitur peta lokasi tempat kos tentunya sangat penting untuk memberikan informasi kepada pencari kos karena mengingat para calon penyewa kos tentu saja berasal dari luar kota tersebut dan mereka tidak mengetahui jalan-jalan di kota tersebut sehingga perlu adanya peta lokasi untuk mempermudah pencari kos untuk menjangkau kos tersebut. Informasi ketersediaan kamar dianggap perlu karena apabila kamar di kos tersebut sudah terisi penuh maka pencari kos tidak perlu repot-repot untuk menghubungi pemilik kos lagi. Fitur pencarian kos tentu sangat penting karena menghindari kesulitan pengguna website untuk mencari satu per satu dari sekian banyak kos-kos yang ada.